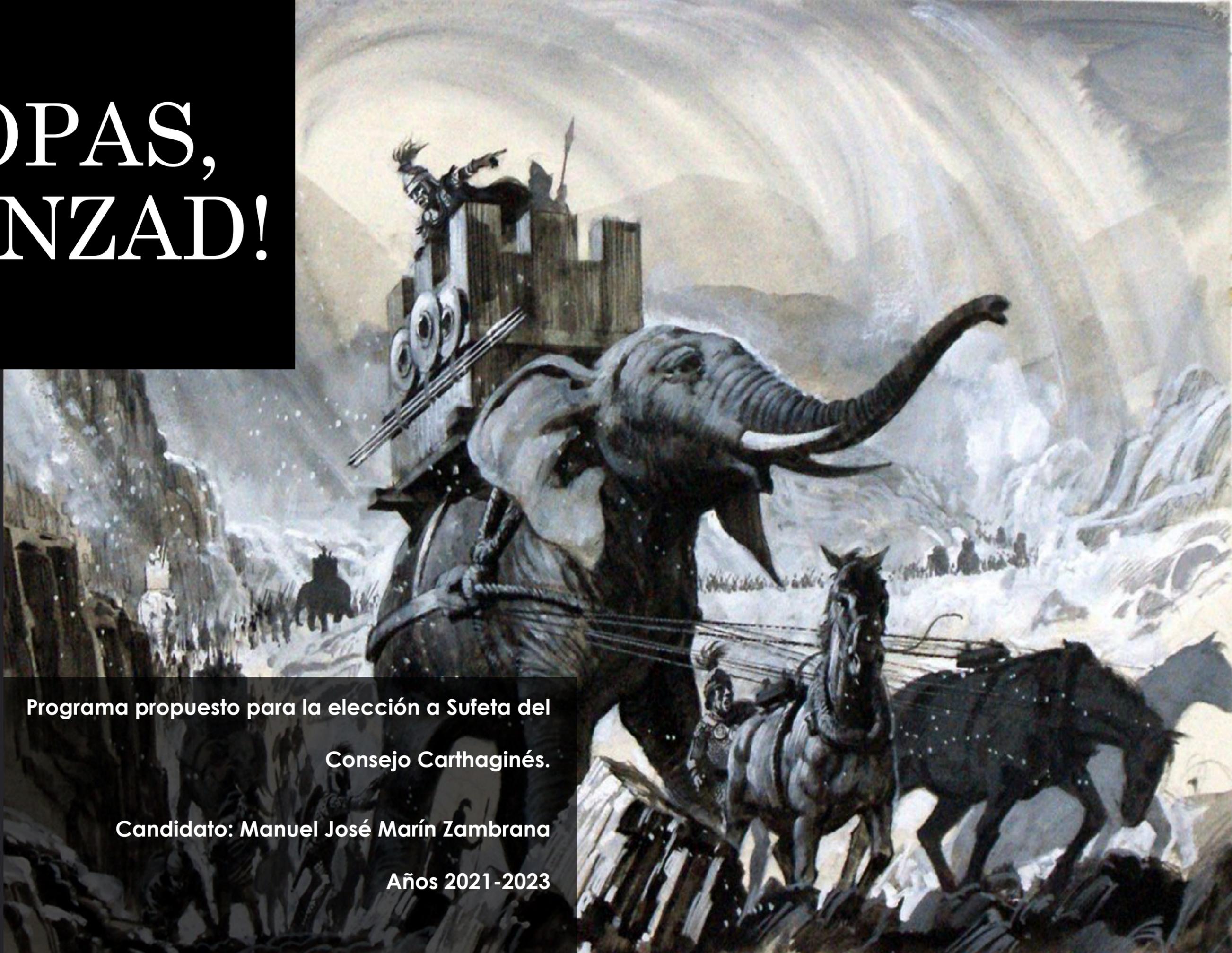


# TROPAS, ¡AVANZAD!

Programa propuesto para la elección a Sufeta del  
Consejo Carthaginés.

Candidato: Manuel José Marín Zambrana

Años 2021-2023



# Líneas principales

Es el momento de trabajar más unidos que nunca

## Nuestra directiva

### SUFETA

Manuel José Marín Zambrana  
(Mercenarios Íberos)

### VICESUFETAS

Jorge Blázquez (Mercenarios Íberos)  
Antonio Quiñonero (Honderos Baleares)

### SECRETARIO

Bernardo Vicente (Tropas de Magón)

### TESORERO

Mariano Guerrero (Tropas de Magón)

### EQUIPO

Antonio Yuste (Honderos Baleares)  
Salvador González (Honderos Baleares)  
Libertad Avilés Foj (Tropas de Himilcón)  
María Gloria Avilés Foj (Tropas de Himilcón)  
Carlos Antón Mateos (Tropas de Magón)  
Noelia Hernández Ruiz (Tropas de Magón)  
Jesús Fernández (Caballería Lusitana).  
Ana Gambín Morata (Tropas de Tiro)  
Laura García (Tropas de Adherbal)  
Manuel Sánchez (Navegantes de Bomílcar)  
Carlos Campillo López (V Colinas)  
Breogán Duir Menéndez (V Colinas)  
Juan Manuel Gómez (Qart Hadast)  
José Pedrero Fructuoso (Guardia de Tanit)

“Con vosotros, a los que yo he elogiado y galardonado mil veces, yo, discípulo de todos vosotros antes que general, saldré al frente de combate contra quienes son mutuamente desconocedores y desconocidos”.

(Aníbal Barca, Arenga en la batalla de Tesino)

### *Consejo, Senado y Federación*

Nuestra filosofía es: Unidos somos más fuertes. Con esa idea hemos acercado posturas con Senado y vemos necesarias diferentes líneas de actuación conjuntas desde el primer día.

### *Honestidad y Transparencia*

Crearemos un departamento de transparencia en el que se informe a presidentes y festeros de a qué dedica Consejo el tiempo y el esfuerzo, siempre que esta comunicación no afecte a patrocinios y demás partes implicadas externas..

### *Actos*

Renovar, sin perder la identidad de cada acto y manteniendo sus bases más firmes, para adecuarlos mas a la historia que representamos y hacerlos mas interesantes para los espectadores y más adecuados para los festeros participantes.



# Líneas principales

Tomemos lo mejor de nuestro pasado y las ideas de futuro

## *Campamento*

4

Apoyo e implementación de actividades que mantengan la Calle Cartaginesa activa todos los días y que sirva para mayor lucimiento de los actos internos de cada tropa.

## *Desfiles*

5

Una de nuestras apuestas será diferenciar de forma clara la Marcha de Aníbal hacia Roma del desfile general de Tropas y Legiones

## *Accesibilidad*

6

Todos nuestros actos deben ser accesibles y entendibles por quienes van a disfrutar de ellos.

## *Fondo documental*

7

Crearemos un fondo documental de referencia sobre la historia que representamos en las Fiestas para que pueda ser utilizado por los festeros. Contará con inventarios y listados que puedan ser interesantes para las tropas.

# CONSEJO, SENADO Y FEDERACIÓN



Tomaremos como base los estatutos elaborados hace 4 años para colaborar estrechamente en la fusión de Consejo, Senado y Federación. Para ello se plantearán **reuniones con los 50 presidentes** antes de exponerlos a votación para trabajar de forma conjunta en su revisión y en la redacción de un nuevo Régimen Interno.

En esta línea, mientras se establece la forma jurídica correcta, **se combinarán desde el primer día las vocalías de Consejo y las de Senado.**

Para ello, nuestras vocalías están creadas en paralelo a las de Senado para coincidir en las máximas posibles y ponerlas a trabajar unidas desde el minuto 1.

# HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA

Será fundamental la creación de la Vocalía de Transparencia.

Entre sus funciones estará:

- **Informar periódicamente de la inversión** de tiempo, esfuerzo y dinero que esté haciendo Consejo, incluso en el periodo entre plenos, facilitando información a los presidentes de las Tropas para que puedan extenderla a sus socios en todo momento.

- Siempre deberá tenerse en cuenta que la información no perjudique al normal funcionamiento de las Fiestas (patrocinadores).

Canales: Redes Sociales y se habilitará un correo electrónico para que se puedan presentar dudas para su respuesta.



# ACTOS Y DESFILES



Marcha que estrenaba las fiestas en 1990

Apostamos por **profesionalizar todos los aspectos** que podamos con el presupuesto más bajo posible.

Para ello, nos pondremos en manos de expertos y aplicaremos sus ideas.

El objetivo es **modernizar los actos manteniendo su esencia**.

**¿Qué dicen los profesionales del campo?** Que toda obra histórica se compone de tres elementos argumentales principales:

-. DRAMA amoroso, (como Aníbal e Himilce); familiar, (Mucro e Himilce); de amistad o fraternal, (como la Camada del León).

-. POLÍTICA (guerra, matrimonios para mercenariazgo).

-. ADRENALINA (luchas en el escenario, peleas, momentos de tensión argumental y dialéctica).

La apuesta es tratar de que en todos nuestros actos coexistan estos tres elementos. No tienen que estar equilibrados, pero sí deben estar presentes. Tenemos un ejemplo claro de esto en la Destrucción de Sagunto.



# FUNDACIÓN

Este Consejo quiere engrandecer este acto para darle el tamaño que se merece por su importancia histórica. Hablamos de la fundación de la ciudad cartaginesa. **Es un día crucial para los púnicos.**



Mejoras:

- **Un Aníbal Infantil** será el encargado de hacer el juramento de odio eterno a Roma, como se hizo en el Templo de Isis en el Encendido de 2019.
- Recrear la batalla de la **Muerte de Amílcar** lo más grandiosa posible.
- Si el personaje infantil da la imagen para hacer de adolescente en la muerte de Amílcar, lo hará. En caso contrario se buscaría **un Aníbal Juvenil**.
- La batalla en la Fundación debe contar con **la colaboración de las legiones de pueblos hispanos (ROMANOS)**.
- También **destacará la figura de un Asdrúbal** que demostrará su genio político al traer la paz a los pueblos iberos y calmará la sed de venganza de Aníbal hacia los asesinos de su padre.



TROPAS, ¡AVANZAD!



## BODAS

Ha sido el acto más icónico de los carthagineses hasta ahora y se puede mejorar. Incluiremos una pequeña parte de acción y adrenalina que permita poder contar con los tres puntos fuertes de un acto en directo: **Acción, drama y amor**.



## ORÁCULO

Conservaremos el **guión de Rosa Juaneda**, jugando con la escenografía y la iluminación y añadiendo una escena previa en la que se introduzca adrenalina y política.

El acto acontece con una ciudad vacía en la que han quedado pocos soldados de guardia. Hay Rehenes que intentan

escaparse, Himilce entra escoltada por soldados que desalojan el templo para que la Princesa escuche los augurios que esconden el sueño que le preocupa.

Será necesaria una decoración acorde con un templo y una espectacular banda sonora que debe conmover al espectador.



## DESEMBARCO Y CONTRATACIÓN

Analizando los dos actos hemos constatado que **existe una desconexión entre ambos** que impide al espectador disfrutar del espectáculo en su conjunto. Para evitar la sensación de que se trata de dos actos inconexos, queremos unirlos en su trama.

La ciudad espera a los navegantes. Por ello, mientras llega el barco con los Almirantes y sus tropas, **en la ciudad se celebra un Mercado**, con danzas, peleas de taberna y transacciones mientras las tropas van desembarcando.

**Antes de entrar los Almirantes a escena, Himilce aparece para hablar con Aníbal.** Se trata de una escena de complicidad en la que le pide que la lleve con él. Pero el General rechaza la petición, dejando a los mercaderes como custodios de la Princesa para llevarla a buen recaudo.

Entrarán entonces los Almirantes y Aníbal le explicará sus intenciones, haciendo llamar a los Mercenarios para contratarles, fundiendo así los dos actos en uno.

## DESFILES

La Marcha de Aníbal hacia Roma y el desfile general del sábado **deben ser completamente diferentes.** Para conseguirlo:

- Se dará más aspecto de guerra a las tropas.
- Se aumentará la interacción con el público.
- Habrá **miniactos de despedida.**
- El General Aníbal irá en **cabeza de desfile con los generales y personajes de las 25 tropas.** Una vez

que llegue a la tribuna de protocolo, desde un atril, arengará a las tropas según pasan, incorporándose en ese momento el personaje de cada tropa con los suyos.

- Se **plantearán escaramuzas de legiones romanas** en puntos concretos del desfile para ganar espectacularidad.



“

Todos los días debe haber actividades en la Calle Cartaginesa

”

## CALLE CARTHAGINESA

La Calle Carthaginesa debe ser un elemento más del Campamento y no solo la vía de entrada a las Tropas. Queremos potenciarla con:

- Todos los días debe haber actividades en la Calle Cartaginesa.
- Para ello, habrá un equipo específico encargado de organizar estas actividades.
- Una de las apuestas será **recrear un mercado o zoco el Lunes de Bodas**. Este día, también se motivará a las Tropas a sacar a sus fachadas las bodas que se llevan a cabo.
- Durante las Fiestas, se animará a las Tropas a que dispongan sus actos internos en la entrada de sus campamentos, siempre que sea posible.



# BATALLA y CIRCO ROMANO



La coordinación con la Mesa de Batalla será Máxima.

Se trata de un acto en el que participamos TODOS, como en el desfile general, por lo que debe ser federativo. Hemos hablado sobre este punto con Senado y coinciden en que así debe ser.

Por nuestra parte, también nos ponemos a disposición de Senado para **colaborar en el Circo Romano como se hacía hace años**. Esto también enlaza con la simbiosis que se busca entre Senado y Consejo, con el ejemplo de la participación de legiones romanas en la Fundación de Qart Hadast.

“

Se trata de un acto en el que participamos TODOS, por lo que debe ser federativo.

”



“

Todo festero debe de ser consciente de la acción social que queremos llevar a cabo y ahí entráis vosotros, los presidentes.

”

## VOCALÍA SOCIAL

Creemos que las Fiestas deben ser **más participativas y accesibles**.

Los **subtítulos y el lenguaje de signos para todos los actos** es imprescindible para lograr ese objetivo.

También incentivaremos la coordinación entre tropas para hacer actividades conjuntas.

Funciones de la vocalía:

- Dar cabida en todos los actos carthagineses a aquellas personas que tienen **dificultad para desplazarse o tienen una movilidad reducida**.
- También aportaremos nuestro granito de arena a todas las asociaciones de la ciudad que quieran participar con este Consejo para que el nombre de nuestras Fiestas se eleve aún más si cabe.
- Para ello, todo festero debe de ser consciente de la acción social que queremos llevar a cabo y ahí entráis vosotros, los presidentes, para transmitirle todo nuestro contenido en cada una de vuestras reuniones.

Objetivos:

Garantizaremos el espacio adecuado para que las personas con movilidad reducida puedan ver los actos y desfiles carthagineses.

Invitaremos a **asociaciones infantiles** a que participen y se integren en las Pruebas de Aspar.

Realizaremos durante el año actividades como las visitas a la Unidad de Pediatría del Hospital Santa Lucía y a las residencias de la Tercera Edad.

Ayudaremos en todo lo posible a Federación y Senado en actividades de esta índole por el bien de las Fiestas.

Con la vitola de Interés Turístico Internacional, estas Fiestas deben de ser de todos y para todos, y este Consejo Carthaginés apuesta por ello.

# FONDO DOCUMENTAL, MATERIAL Y DE ARTESANOS

El compromiso es la creación de un **fondo documental de referencia** sobre el periodo histórico que se representa en las Fiestas para su uso por parte de los festeros.



También se creará un inventario de materiales para ser usado por tropas (y legiones) en actos, observando qué objetos podría ser interesante tener y aún no tenemos.

Se elaborará un listado de artesanos que trabajan en campos relacionados con las Fiestas y que sirva de ayuda a aquellos grupos festeros que quieran renovar algún componente de su vestuario o restaurar uno existente, con información aportada por aquellos grupos que ya han trabajado con dicho artesano.

# CANTERA. FUTURO Y... PRESENTE



Los jóvenes son el futuro de las Fiestas, pero también son su presente. Por ello, hemos desarrollado dos actuaciones concretas para que nuestra cantera sienta que las Fiestas también son suyas. Dos actividades centradas en el deporte y los videojuegos:

## Evento: “Vuelta a la normalidad, CyR con el deporte”

Hemos alcanzado un acuerdo con parte de las **bases deportivas del FC Cartagena** (Voleibol, Balonmano y Baloncesto) para la organización de un **evento deportivo infantil**, cuando la situación lo permita, en el que, con la colaboración de Carthagineses y Romanos, los más pequeños conozcan dichos deportes y nuestras fiestas. Así lograríamos separarnos del apellido

malintencionado de que las fiestas son exclusivamente de campamento y alcohol. **Carthagineses y Romanos con el deporte de Cartagena.**

Para este evento ya ha sido acordada la participación en el evento ‘Pequevoley’, con fecha por determinar.



## -. Evento “CyR eSports”



El deporte avanza, y nosotros con él. Cada día más gente practica estas nuevas modalidades y nosotros, los festeros, no vamos a ser menos.

Formamos un gran equipo, implicado, con **formación y experiencia en las nuevas tecnologías.**

Gracias a esto vamos a organizar una serie de eventos eSports con los siguientes títulos que permiten el juego cruzado entre diversas plataformas (PC, Xbox One, PS4 y Nintendo Switch):



Fornite ‘Fiesta Magistral’



Call Of Duty Modern Warfare ‘4vs4’  
y ‘1vs1’



Fifa 2020 ‘1vs1 rondas  
eliminotorias’



Se organizarán emisiones en  
directo de las rondas finales de los  
torneos para que se puedan ver y  
apoyar en directo a los  
participantes.

\*Las bases de los juegos serán  
publicadas en tiempo y forma para  
que cualquier participante tenga  
tiempo de prepararse y jugar en  
igualdad de condiciones.



# PLAN DE CONTINGENCIA COVID-19

Ante la amenaza de la no celebración de la próxima edición de las Fiestas hemos trabajado en **varias ideas para dinamizar** tanto a los festeros como al resto de los cartageneros bien a través de las **redes sociales, como a través de plataformas de videojuegos.**

---

También **existe un proyecto audiovisual de calidad, ya pactado con Federación, Consejo y Senado en 2020** que encabeza un vicepresidente de nuestra candidatura. Dicho proyecto será sujeto a revisión y ampliación, si así se requiere, para volver a pasar por otro posible año en blanco o, cuanto menos, lleno de grises.

Por otro lado, **a sugerencia del presidente de una de nuestras tropas**, estamos preparando también un apartado dentro de la Vocalía Social que se dedique a valorar las dificultades que las tropas puedan estar pasando actualmente y durante la pandemia. Este departamento estudiará la mejor manera de **ayudar a dichos grupos** para su subsistencia, ya sea con ayuda promocional para la captación de nuevos socios, el apoyo en la petición de posibles subvenciones existentes, ayudas en la organización de la propia asociación, etc...



## APORTACIONES DE LAS TROPAS

Apoyo a la creación de una **escuela de lucha** amateur para todos los festeros.

Empuje para conseguir una mayor seguridad en el campamento.

Puesta en valor de campañas publicitarias generales para **favorecer una imagen de las Fiestas lejos del alcohol y la inseguridad.**

Creación de un **registro de personajes históricos de las Tropas**, de manera que los nuevos personajes que surjan no sean duplicados.

Ayudar a mostrar unas **fiestas unidas y comprometidas** con el mejor desarrollo de las mismas y de todos los grupos que la componen. No se puede repetir un nuevo 'Caso Túnez', donde faltó la presencia de los personajes púnicos. Aníbal también representa a Roma y Escipión también representa a Carthago. Fuera de nuestras fronteras todos somos la misma fiesta.

**El uso de Internet debe ser piramidal.** No se debe dispersar a los usuarios por tener páginas web independientes. Tampoco podemos volver a sacar productos audiovisuales que no estén a la altura de unas fiestas que son de Interés Turístico Internacional. Debemos dar el salto hacia la excelencia que se nos supone.

Tenemos que tomarnos en serio nuestra posición en la Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas y obrar en consecuencia para **no perder nuestra participación a todos los niveles**, organizativos internos, de comunicación y publicidad, y de relaciones institucionales.

**Refuerzo de la campaña de visitas a colegios.** Las visitas deben ser educativas y no solo entretenimiento. Para ello contaremos con material audiovisual que refuerce el mensaje y se creará un equipo de 'educadores' que serán los encargados de comunicar la idea que queremos transmitir: "Somos historia, respeto y cultura". Se elaborará un guión en colaboración de profesionales de la Educación para ser más efectivos.

“  
Debemos dar el  
salto hacia la  
excelencia que se  
nos supone.”



*“Encontraremos un camino, y si no lo crearemos”*